Сохраняемые файлы, а также способ просмотра и поиска видеозаписей небольшого и среднего объема, который разработали программисты YouTube в будущем возможно подвергнется изменениям. Эти изменения будут направлены на стандартизацию по отношению к остальным популярным ресурсам такого же плана. Это сказано снижением посещаемости ресурса. И чтобы ее восстановить можно прибегнуть к использованию опыта конкурентов, ведь в сфере информационных технологий такие ситуации не чужды.

Принятые меры.

Американская Facebook создала плейлисты для видеозаписей с размещением их на общедоступных страницах. А оформление плейлистов делался путем копирования функционального набора из сервиса YouTube. Так что это прямое копирование.

Менеджеры социальной сети решили протестировать нововведение именно на общедоступных страницах.

Журналисты отыскали эти нововведения. Например, доработке подверглись страница ABC News, а также обновления системы видео было обнаружено на странице газеты The New York Times.

Результаты нововведений.

Руководство социальной сети, по-видимому, осталось довольным результатами новшеств. При введении новых функций пользователи могут выбрать отдельный ролик, чтобы показывать его в большом формате. Так же будет доступен раздел комментариев.

Снизу видеозаписи будет размещаться список композиций. Это позволит выбирать другие видеозаписи для последующего просмотра.

Судя по всему, в Facebook довольны результатами эксперимента. Следующим шагом по распространению новинки уполномоченные сотрудники ведущей мировой социальной сети назвали обеспечение доступа к видео разделу, работающему в новом формате администраторам бизнес-страниц.

Конечно эти перемены, которые внесли программисты компании Facebook, сделают похожим средство просмотра видео с сервисом YouTube. Но разработчики внесли и другие нововведения, которые стали использоваться в недавнем прошлом. Это небольшие видеозаписи, продолжительностью не более одной минуты. Они содержат лишь информацию о новостях. Такие записи размещены на странице ABC News.

В компании довольны результатами и как следствие доступ к новым функциям получат администраторы общедоступных страниц, что позволит им воспользоваться всеми преимуществами.

Кроме этого социальная сеть наполняется контентом. Это происходит благодаря соглашениям о передачи прав на трансляции матчей национальной футбольной лиги США. Плюс к этому соглашению добавиться специальная площадка для размещения рекламы на новом канале.